

## Siaran Pers - Untuk disiarkan segera

### **Pagelaran Drama Musikal “Cerita Kita”**

#### ***Cara Inovatif Multi Bintang Indonesia - Pionir Industri Minuman Tanah Air Merayakan 85 Tahun Perjalanan Perusahaan***

**Jakarta, 20 November 2016** – PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang), produsen minuman dengan portofolio merk bir dan minuman ringan terkemuka, hari ini merayakan 85 tahun keberadaan dan perjalanannya di bumi nusantara sejak tahun 1931. Multi Bintang mengambil langkah berani untuk menggandeng dan berkolaborasi dengan beberapa insan seni muda seperti **Mia Johannes, Ramondo Gascaro, Maruli Tampubolon, Millane Fernandez** dan **Ufa Sofura** untuk menggarap sebuah pagelaran drama musikal bertajuk “*Cerita Kita*”.

“*Cerita Kita*” ditulis dan disutradarai langsung oleh MhyaJo (Mia Johannes) yang pernah mendapatkan penghargaan Anugerah Catha Mahardhika Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini menghidupkan perjalanan lintas waktu dan generasi dari Multi Bintang selama 85 tahun hadir di bumi pertiwi tanpa lekap waktu. Drama musikal ini dikemas dengan apik dengan kejutan menyenangkan di setiap babak yang dipastikan akan memecah gelak tawa, membangkitkan memori masa lampau dan rasa senang, haru dan bangga akan Tanah Air kita tercinta, Indonesia Raya. MhyaJo mampu mengawinkan cerita perjalanan lintas dekade Multi Bintang dengan kekayaan musik nusantara, lagu-lagu lintas era dan aliran serta rangkaian tarian yang cantik. Hampir dua ratus anak muda kreatif terlibat mulai dari musisi baik tradisional dan orchestra, penari serta pendukung acara lainnya.

“85 tahun lamanya Multi Bintang tumbuh menjadi bagian dari Indonesia. Lewat pagelaran drama musikal ini, kami ingin membawa para Sahabat Multi Bintang dan masyarakat dari lintas generasi untuk dapat lebih dekat mengenal siapa kami. Pagelaran “*Cerita Kita*” ini juga merupakan salah satu bentuk apresiasi Multi Bintang untuk memberikan wadah tanpa batas bagi insan muda kreatif Indonesia untuk berinovasi dan terus progresif dengan menghadirkan karya yang terbaik yang dapat dinikmati Indonesia,” ujar Bambang Britono, Direktur Hubungan Korporasi, Multi Bintang.

“Kami sangat senang telah dipercaya dan diberi kesempatan oleh Multi Bintang untuk ambil bagian yang cukup besar dalam perayaan HUT perusahaan legendaris ini. Keterbukaan perusahaan dalam mendalami ide-ide baru memberikan angin segar bagi kami insan seni panggung dimana peluang baru untuk kami dapat berkarya tidak lagi dibatasi hanya untuk masyarakat penikmat seni saja, tapi semakin diperluas bagi handai taulan dan sahabat dari sebuah korporasi seperti Multi Bintang. Semoga pesan yang ingin kami bersama Multi Bintang sampaikan dapat diterima dengan baik,” kata MhyaJo yang telah menekuni dunia seni panggung sejak usia 13 tahun.

Bertempat di Nusa Indah Theatre, Balai Kartini, perayaan ulang tahun Multi Bintang ini dihadiri oleh hampir 1000 sahabat Multi Bintang yang terdiri dari karyawan, pemerintah, jajaran pemangku kepentingan serta mitra usaha.

“85 tahun tentu bukanlah waktu yang singkat. Pasang surut perjalanan telah kami lalui dan tentu saja bukanlah perjalanan yang singkat dan mudah. Kunci kesuksesan Multi Bintang hingga kini adalah inovasi sebagai motor penggerak pertumbuhan yang memungkinkan kami mendapat pengakuan sebagai Perusahaan Legendaris Berkinerja Terbaik di Indonesia,” ujar Cosmas Batubara, Presiden Komisaris Multi Bintang.

Mari kita rayakan 85 tahun Multi Bintang agar terus berjalan maju, berinovasi, dan tetap memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia.

### **Inovasi Produk Multi Bintang**

Melalui berbagai perspektif baru yang mencerahkan dan memberi inspirasi, Multi Bintang terus berinovasi menciptakan dan mengembangkan produk-produk berkualitas dunia dari masa ke masa untuk memenuhi keinginan konsumen Indonesia yang semakin beragam. Sejak tahun 2013, Multi Bintang telah memiliki peta inovasi perusahaan untuk mengembangkan produk-produk baru baik yang beralkohol dan tidak beralkohol antara lain: bir dengan kadar alkohol rendah 2% dan minuman malt berkarbonasi bebas alkohol yang dikenal dengan kategori 0.0%.

Untuk mendukung strategi inovasi tersebut, Multi Bintang juga mendirikan fasilitas produksi khusus untuk produk non-alkohol yang dibangun pada tahun 2014 dan terpisah dari pabrik bir. Multi Bintang kembali memantapkan langkahnya untuk terus menjadi pionir dalam kategori minuman bebas alkohol 0.0% di awal tahun 2016: (1). Bintang 0.0% Radler dengan jus lemon dan (2). yang terbaru dengan warna, aroma dan rasa khas hop yaitu Bintang MAXX 0.0% untuk melengkapi jajaran portofolio minuman bebas alkohol. Selain itu, Multi Bintang juga memperkenalkan minuman malt bebas alkohol bernama Fayrouz dan juga 2 varian baru dari GreenSands (lime dan lychee, lime dan anggur).

Portofolio produk Multi Bintang:

- Kategori Bir: Bir Bintang, Bintang Radler Lemon 2%, Bintang Radler Grapefruit 2%, Heineken
- Kategori minuman malt berkarbonasi non-alkohol (0.0%): Bintang Zero 0.0%, Bintang Radler Lemon 0.0%, Bintang Maxx 0.0%, Fayrouz (rasa buah pir dan rasa nanas).
- Kategori minuman berkarbonasi: GreenSands (original, lime dan lychee, lime dan anggur).

-selesai-

### **Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk.**

*Pertama kali didirikan oleh Nederlandsch-Indische Bierbrouwerijen di Medan, perusahaan mengoperasikan pabriknya di Surabaya pada tahun 1931 sebelum dibangun pabrik kedua di Tangerang pada tahun 1972. Kemudian pada tahun 1997, pembuatan bir lain dibangun di Sampang Agung sebagai pengganti dari tempat pembuatan bir pertama di Surabaya. Sejalan dengan pertumbuhan dan perkembangannya, perusahaan ini berganti nama menjadi PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) ketika go-public pada tahun 1981 sebagai salah satu perusahaan pertama yang terdaftar di bursa saham. Seiring waktu, perusahaan tumbuh menjadi salah satu perusahaan minuman di Indonesia yang terkemuka dan yang bertanggung jawab dengan portofolio produk bir terkemuka dan bir/minuman non-alkohol, dan sebuah sejarah 85 tahun yang membanggakan di Indonesia.*

*Multi Bintang identik dengan bir Bintang, merek ikonik bir dari Indonesia. Dalam menawarkan portofolio merek bir dan bir non-alkohol /minuman non-alkohol, Multi Bintang juga memproduksi dan memasarkan Heineken (merek bir premium dunia), Bintang Radler (bir berkadar alkohol rendah), dan minuman nonalkohol seperti Bintang Radler 0,0%, Bintang Zero 0.0%, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Multi Bintang melalui anak perusahaannya, PT Multi Bintang Indonesia Niaga, telah membentuk jaringan penjualan yang luas dan pemasaran di semua kota besar di Indonesia, mulai dari Medan - Sumatera Utara sampai ke Jayapura di Papua. PT Multi Bintang Indonesia Tbk menduduki peringkat #15 di Top 100 Indonesia Best Public Companies 2014 oleh Majalah SWA. PT Multi Bintang Indonesia Tbk, dianugerahi sebagai Indonesia Employer of Choice 2013 oleh Majalah SWA dan HayGroup. Selama empat tahun berturut-turut dari tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016 merek ikonik Bintang dianugerahi sebagai Top 50 Most Valuable Merek Indonesia oleh Brand Finance.*

### **Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

Ika Noviera  
Corporate Communications Manager Multi Bintang Indonesia  
E-mail : [ika.noviera@multibintang.co.id](mailto:ika.noviera@multibintang.co.id)  
Telepon : (021) 75924611