

PRESS RELEASE

Untuk disiarkan segera

**MENDORONG PENJUALAN BIR SECARA BERTANGGUNG JAWAB,
MULTI BINTANG BERIKAN PELATIHAN BAGI BARTENDER**

Jakarta, 30 September 2016 – PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) mendorong penjualan minuman beralkohol secara bertanggung jawab dengan memberikan pelatihan bagi 114 bartender dari sejumlah bar di Jakarta. Pelatihan ini menekankan keterampilan seputar pelayanan penjualan minuman beralkohol serta strategi mengidentifikasi pencegahan penyalahgunaan alkohol yang dapat diimplementasikan oleh bartender dalam keseharian pekerjaan mereka.

Pendekatan keterampilan sosial merupakan hal utama dalam pelayanan penjualan minuman beralkohol yang bertanggung jawab di bar/café/restoran/hotel. Konsumen yang datang ke bar/café/restoran ataupun hotel dapat membeli dan menikmati minuman beralkohol di tempat sehingga para bartender dapat berinteraksi langsung dengan konsumen. Dengan keterampilan sosial yang mumpuni, bartender dapat bertindak untuk mempromosikan perilaku minum yang bertanggung jawab serta bagaimana melayani atau bereaksi terhadap konsumen.

“Sebagai produsen minuman alkohol yang bertanggung jawab dan *pioneer* industri di Indonesia, kami telah melakukan beberapa program keberlanjutan untuk mengadvokasi konsumsi yang bertanggung jawab salah satunya adalah pelayanan penjualan minuman beralkohol yang menjadi perhatian utama Multi Bintang”, kata Bambang Britono, Direktur Hubungan Korporasi Multi Bintang.

“Supaya advokasi pelayanan penjualan minuman beralkohol yang bertanggung jawab bisa berdampak lebih besar, dibutuhkan kolaborasi berbagai pihak. Karena itu Multi Bintang bekerja sama dengan outlet untuk memberikan pelatihan Responsible Serving Training ini”, tambah Bambang Britono.

Pelatihan ‘Responsible Serving Training’ dilakukan pada 27-30 September 2016 di 4 tempat berbeda diikuti oleh 114 bartender dari 3 grup outlet besar di Jakarta seperti Holywings Group, Biko Group (Beer Garden, Pao-pao, Fujin, Kopitan) dan Hard Rock Café Jakarta.

Pelatihan ini pun disambut baik oleh outlet. “Training mengenai penjualan alkohol bertanggung jawab merupakan salah satu agenda penting di unit kami. Kami tidak hanya menjual minuman beralkohol, namun juga memberikan edukasi dan hiburan dengan tanggung jawab kepada setiap tamu. Jadi pengetahuan dan skill yang didapat dari training ini akan sangat bermanfaat baik bagi staf ataupun level managerial dalam keseharian penjualan alkohol secara bertanggung jawab”, kata Donny, Training Manager Hard Rock Café Jakarta.

Pelatihan serupa sudah dilakukan sejak 2015 di Jakarta dan sebelumnya pada Maret 2016 di Bali dengan total hampir 50 bartender berpartisipasi. Asosiasi Bartender Indonesia di Bali pun turut mendukung Responsible Serving Training ini.

“Pelatihan seperti ini penting diberikan kepada penyedia minuman beralkohol agar mereka dapat melayani tamu dengan lebih bertanggung jawab. Diharapkan setelah mengikuti pelatihan ini, para pekerja bar dapat memahami perilaku tamu dan dapat memberi pelayanan yang efektif” tambah Enos Julvirta, salah satu *trainer* yang juga adalah dosen STP Bandung.

Sedangkan untuk program advokasi pelayanan penjualan minuman beralkohol bertanggung jawab dengan peritel, sejak tahun 2012 Multi Bintang telah melaksanakan Kampanye 21+ untuk advokasi dan pelatihan kepada karyawan ritel tentang penjualan bir yang bertanggung jawab termasuk prosedur cek kartu identitas. Kampanye ini menekankan pelatihan mengenai usia legal konsumsi minuman beralkohol, keterampilan melakukan pengecekan identitas dan menjadi pegawai kasir yang bertanggung jawab. Peritel pun menempatkan rak khusus minuman beralkohol yang terpisah dari produk lain serta memiliki izin toko. Inisiatif Kampanye 21+ tersebut juga telah mendapat apresiasi Pemerintah sehingga akhirnya pada tahun 2014 menjadi bagian dari Peraturan Menteri Perdagangan No. 20/2014

Berbagai program pelatihan tersebut menjadi bukti peran aktif serta komitmen Multi Bintang bersama industri minuman beralkohol gol A (bir) bekerja sama dengan partner usaha kami yaitu peritel dan outlet untuk mengedepankan penjualan bir secara bertanggung jawab.

Bagi outlet yang berminat untuk mendapatkan pelatihan dapat menghubungi: cs@multibintang.co.id atau 021 – 7592 4611

Tentang PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

85 tahun PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Multi Bintang) hadir di bumi nusantara dan tumbuh menjadi salah satu perusahaan minuman yang terkemuka dengan portofolio produk bir dan minuman non-alkohol kebanggaan di Indonesia. Multi Bintang identik dengan bir Bintang, merek ikonik bir Indonesia. Selain itu perusahaan juga memproduksi dan memasarkan Heineken (merek bir premium dunia), Bintang Radler (bir berkadar alkohol rendah 2%), dan minuman non-alkohol seperti Bintang Radler 0,0%, Bintang Zero 0.0%, Green Sands dan Fayrouz di Indonesia. Multi Bintang melalui anak perusahaannya, PT Multi Bintang Indonesia Niaga, telah membentuk jaringan penjualan yang luas dan pemasaran di semua kota besar di Indonesia, mulai dari Medan - Sumatera Utara sampai ke Jayapura di Papua. Multi Bintang menduduki peringkat #15 di Top 100 Indonesia Best Public Companies 2014 oleh Majalah SWA. PT Multi Bintang Indonesia Tbk, dianugerahi sebagai Indonesia Employer of Choice 2013 oleh Majalah SWA dan HayGroup dan yang terbaru adalah Indonesia Human Capital Award (IHCA) 2016. Selama empat tahun berturut-turut dari tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016 merek ikonik Bintang dianugerahi sebagai Top 50 Most Valuable Merek Indonesia oleh Brand Finance.